

Persoonlijke persmededeling  
Knokke, maandag 20 september 2021

## WARME OPROEP AAN BEDRIJFSLEIDERS TIJDENS NATIONALE WEEK VAN HET WERKGELUK (20.09 – 26.09.21)

**Bye bye traditionele werkmodel,  
welkom in de wereld van hybride werken. What's the plan?**

*Medewerkers zijn het grootste en belangrijkste kapitaal voor elke onderneming. Daarom is investeren in het welzijn van de medewerkers geen overbodige luxe maar een absolute noodzaak. Hybride werk kent vele variaties. En één ding is duidelijk : there is no way back & there is no one size fits all plan. Maar er is toch een plan hé, hoop ik, ik richt me even aan alle bedrijven nu!" Ann De Bisschop*

Sommige organisaties kunnen elke medewerker de flexibiliteit geven om een deel van de week thuis of op afstand te werken, andere bedrijven – actief in de productie – zitten vaak met een soort tweestrijd binnen hun organisatie: hoe kunnen we ervoor zorgen dat alles eerlijk verloopt en er geen jaloeerse blikken komen onder de collega's?

Misschien wil ook niet iedereen van thuis werken. Wie genoodzaakt is om op de slaapkamer of aan een drukke keukentafel te werken, heeft reikhalzend uitgekeken naar de dag dat het verplichte thuiswerk werd opgeheven.

In ieder geval is uit recent onderzoek gebleken dat bijna de helft van de werknemers waarschijnlijk op zoek zou gaan naar een andere baan als hun werkgever halsstarrig vast houdt aan "office first" en "9 to 5" en niet voor een flexibel en hybride werkmodel zou kiezen. Werknemers zien dus duidelijk de waarde in van hybride werken.

### **Wat trekt werknemers aan in een hybride model?**

- Ze kunnen werken wanneer, waar en hoe zij het **meest productief** zijn
- **Beter evenwicht** tussen werk en privé blijft de voornaamste reden om hybride te willen werken. Of het nu gaat om snel een boodschap doen, kinderen van school halen of thuis moeten zijn voor een levering. De vrijheid die men ervaart om ook van thuis te kunnen werken is iets wat nu en voor de toekomst altijd op de wishlist zal staan bij elke sollicitatie.

Maar ook de werkgever kan vele vruchten plukken van meer thuiswerk.

**"Werk slimmer, niet harder."**

### **Wat zijn de voordelen voor de werkgever?**

- **Besparing op vastgoedkosten** : vastgoedkosten kunnen makkelijk met 30 procent verlagen. Deze kostenbesparing kan dan geherinvesteerd worden in het aanbieden van werkopties voor werknemers, zoals satellietkantoren en kleinere co-working spaces of het internet abonnement thuis en een goede bureaustoel voor de thuiswerkers.
- **Talent kent geen grenzen** : In een hybride werkmodel kan een bedrijf talent van over de hele wereld inhuren. Een bredere talentenpool en gespecialiseerde vaardigheden kan een organisatie een mooi concurrentievoordeel opleveren.

# ANN DE BISSCHOP

## En hoe voer je nu een hybride werkmodel in?

- **Bevraag en betrek** uw medewerkers en breng de behoeften en wensen in kaart.
- Ga niet te strikte regels gaan opleggen maar **analyseer** na een tijdje wat goed werkt en wat minder en trek dan pas conclusies
- **Ontwerp een hybride werkvloer** die flexibel werken ondersteunt en vermijd vaste plaatsen of wie naar kantoor komt heeft heel wat lege stoelen rond zich.
- Sla een **brug tussen de medewerkers** die thuis werken en op kantoor en investeer in technologieën die dit mogelijk maken, zoals communicatietools en apparatuur voor videoconferenties.
- **Stimuleer teamleiders** om duidelijke verwachtingen te stellen aan hun werknemers. Vandaag hanteren we de output management stijl : de manager maakt duidelijk wat het gewenste resultaat is en aan welke voorwaarden moet worden voldaan, maar nadien laat hij de medewerker vrij in hoe hij deze doelstellingen zal halen. Leiderschap is vandaag gebaseerd op vertrouwen en niet op controle. Het resultaat is wat telt en niet hoe of wanneer je gewerkt hebt om dat resultaat te behalen.

Graag breng ik dit bijzonder hot topic samen met jou, de Belgische pers onder de aandacht tijdens De Week van het Werkgeluk. Meer dan ooit moeten we samen zorg dragen voor ons human capital. Brengen we dit verder samen onder de aandacht?

Bedankt voor jullie tijd en contacteer me voor meer info en interesse in een interview over dit krachtige onderwerp.

Met vriendelijke groeten,  
Ann De Bisschop  
Wellbeing experte & keynote speaker



Voor meer info & interviews  
contacteer me

+32 476 401 103  
ann@anndebisschop.be



# ANN DE BISSCHOP

## Korte bio

Ik was als voormalig 'Wellbeing' Director bij DPG Media gepassioneerd begaan met het welzijn van onze medewerkers. Met een doordacht en pro-actief welzijnsbeleid, zorgde ik voor gezonde, gelukkige en gemotiveerde collega's. Mijn beleid was gebaseerd op 5 pijlers: mentale balans, fysieke gezondheid, sociaal contact, inspirerend leiderschap en inzetten op learning & development.

Gezien ik een stevige basis heb gelegd waarop kon worden verder gewerkt, heb ik mijn fantastische job opgezegd en wil ik mijn expertise, tips en inzichten nu graag delen met andere bedrijven. Dus heel graag ook met jou! Als 'Wellbeing' experte en Keynote speaker inspireer ik zowel bedrijfsleiders en managers als hun medewerkers om met kleine aanpassingen in hun manier van werken een groot verschil te maken.

Als Auteur van het boek 'Aftellen naar maandag' (Borgerhoff & Lamberigts, 2017) en 'Wellbeing = Winst' (Pelckmans uitgeverij, 2020) wil ik zowel bedrijfsleiders, HR-managers, teamleiders als medewerkers inspireren hoe slimmer en anders werken hen gelukkiger en productiever maakt.

## Manifesto Week van het werkgeluk - [www.weekvanhetwerkgeluk.be](http://www.weekvanhetwerkgeluk.be)

Werkgeluk loont. In de eerste plaats voor jezelf. Want als je gelukkig bent, ben je gezonder, vitaler, vrolijker, socialer en succesvoller. Maar ook voor organisaties. Gelukkige medewerkers zijn meer betrokken, productiever, coöperatiever, creatiever en innovatiever. Ze zijn minder vaak ziek en hebben minder kans op een burn-out.

Werkgeluk gaat over betekenisvol werk, goede relaties, ontwikkeling en plezier maken. En over het stoppen van overbodige regels, macht, ingewikkelde processen en procedures, ziekteverzuim, ongemotiveerde collega's en slechte managers. Zonde om daar onze energie aan te verspillen.

Laten we met elkaar op het werk ruimte creëren voor plezier, waardering, positieve feedback, gave uitdagingen, vertrouwen, betekenisvolle resultaten en eigen verantwoordelijkheid. Laten we, als werknemers, werkgevers, ondernemers, organisaties en vooral als mensen, samenwerken om werkgeluk de normaalste zaak van de wereld te maken.

Als we allemaal ons steentje bijdragen en kleine stappen nemen, kunnen we echt veranderen. Doe jij mee?



Voor meer info & interviews  
contacteer me

+32 476 401 103  
[ann@andebisschop.be](mailto:ann@andebisschop.be)

